

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE UN ESPECIALISTA PARA DESARROLLAR RUTAS TURÍSTICAS DE CULTURA VIVA EN LAS ZONAS AIMARA Y QUECHUA, PARA ORGANIZACIONES ARTESANALES Y DE TURISMO, PARA CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN PAA2024.

1.4.1.1 Desarrollar rutas turísticas de cultura viva en las zonas aimara y quechua

I ANTECEDENTES

El CITE Camélidos Sudamericanos, es una Institución privada, sin fines de lucro, dedicada a promover la innovación y transferencia tecnológica a través de la oferta de servicios en capacitación, asistencia técnica, articulación al mercado; orientada a la cadena de valor de la fibra para la mejora de la productividad y competitividad empresarial de la actividad alpaquera, artesanal y el turismo”.

Al 2024 somos una institución reconocida en la innovación tecnológica con actores posesionados en los eslabones de la cadena de valor de los camélidos domésticos, artesanía textil y turismo con identidad, valor cultural, competitivos y protagonistas de su propio desarrollo sostenible en la región.

II JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE UN ESPECIALISTA

Según el PAA-2024 existe la necesidad de contratar los servicios de un especialista en turismo para desarrollar rutas turísticas artesanales de cultura viva en las zonas aimara y quechua.

La contratación de un especialista en turismo para el proyecto de rutas turísticas artesanales en la región Puno se justifica por varias razones fundamentales. En primer lugar, su experiencia y conocimientos especializados en el sector turístico son esenciales para garantizar un enfoque profesional y estratégico en el desarrollo de las rutas, desde el análisis de mercado hasta la planificación y ejecución de actividades.

Además, el especialista aporta una capacidad única para realizar un análisis detallado del mercado turístico local y regional, identificando tendencias, evaluando la competencia, y detectando oportunidades y desafíos específicos del entorno turístico.

Su participación también es crucial en la planificación estratégica del proyecto, definiendo objetivos claros, diseñando experiencias turísticas atractivas, estableciendo alianzas estratégicas y elaborando planes de promoción y comercialización efectivos.

En términos de gestión de proyectos, el especialista brinda habilidades y conocimientos en la coordinación de actividades, gestión de recursos, establecimiento de indicadores de desempeño y aseguramiento del cumplimiento de plazos y presupuestos.

Finalmente, su capacidad para brindar asesoramiento y capacitación al equipo y a los actores involucrados en el desarrollo de rutas es importante, fortaleciendo capacidades y compartiendo buenas prácticas en el ámbito turístico.

III OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Contratación de un especialista responsable del área de artesanía y turismo y la prestación de diversos servicios de asistencia técnica, transferencia tecnológica y otros según la programación del PAA 2024, para cumplimiento de la planificación 2024.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.4.1.1 Desarrollar rutas turísticas de cultura viva en las zonas aimara y quechua

- El objetivo de las rutas turísticas artesanales de cultura viva en las zonas aimara y quechua de la región Puno es articular los talleres artesanales con el turismo, fomentando el desarrollo económico, social y cultural de estas comunidades mediante la promoción, preservación y valoración de su riqueza cultural y patrimonial.

IV LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Ámbito de intervención del CITE CS programado en el PAA 2024 – región Puno.

V ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1.4.1.1 Desarrollar rutas turísticas de cultura viva en las zonas aimara y quechua

Mes 1: Planificación Inicial (1 meses)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Reuniones de planificación.
- Semana 3-4: Identificación de stakeholders y presentación del plan de trabajo

Mes 3-2: Análisis de Mercado (2 meses)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Avance del Análisis de mercado.
- Semana 3-4: Análisis de competencia.
- Semana 5: Aplicación de encuestas.
- Semana 6: consolidación del análisis de mercado
- Semana 7-8: Visita ofertas turísticas actuales del Lago Titicaca y presentación del Análisis de mercado.

Mes 4: Diseño de la Ruta y Contenidos (1 meses)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Revisión del análisis de mercado, reunión con gobiernos locales para la identificación de comunidades y artesanos clave e inicio del diseño conceptual de la ruta.
- Semana 3-4: Desarrollo del mapa detallado de la ruta, selección de experiencias artesanales a destacar y creación de un borrador del contenido para material promocional.

Mes 5: Contenidos para promoción (1 meses)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Refinamiento del contenido para material promocional, diseño de paradas específicas y actividades y revisión con el equipo de proyecto y posibles colaboradores.
- Semana 3-4: Finalización del diseño de la ruta y contenidos, preparación de un documento explicativo para colaboradores y revisión del plan con representantes de comunidades.

Mes 6: Desarrollo de Materiales (1 meses)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Inicio de la producción de material promocional (folletos, videos, imágenes, señalización, paneles), diseño y desarrollo de la marca de la ruta turística artesanal, desarrollo del contenido para el sitio web y sesiones de fotos y videos en las comunidades.
- Semana 3-4: Revisión y ajustes continuos del material promocional, desarrollo de una estrategia inicial para redes sociales y creación de contenido visual y escrito para la estrategia de marketing.

Mes 7: Estrategia de Marketing (1 meses)

2. Actividades:

- Semana 1-2: Finalización del material promocional, registrar marca turística en Indecopi, implementación de la estrategia de marketing en redes sociales y configuración de un sitio web básico para la ruta.
- Semana 3-4: Pruebas de la estrategia de marketing, recopilación de feedback del equipo y colaboradores y preparación de un calendario editorial para redes sociales.

Mes 8: Implementación Piloto (1 mes)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Ejecución de la ruta a pequeña escala.
- Semana 3: Recopilación de comentarios de participantes.
- Semana 4: Evaluación de procesos y ajustes.

Mes 9: Implementación en proceso (1 meses)

1. Actividades:

- Semana 1-2: Preparación logística para la implementación, capacitación de los artesanos para la ruta y Última revisión de la estrategia de marketing.
- Semana 3-4: Lanzamiento de la ruta turística a gran escala, Monitoreo de participación y retroalimentación y Ajustes iniciales en base a los comentarios de los primeros participantes.

Mes 10: Implementación Completa (1 meses)

2. Actividades:

- Semana 1-2: Continuación de la implementación de la ruta, Sesiones regulares de seguimiento y ajustes. Inicio de la recopilación de datos de participación.
- Semana 3-4: Evaluación intermedia del impacto, Ajustes significativos según la retroalimentación y Preparación para eventos especiales o promociones.

Mes 11: Evaluación y Mejora Continua (1 mes)

1. Actividades:

- Semana 1-3: Análisis de datos de participación.
- Semana 4: Encuestas de satisfacción.
- Semana 5: Identificación de áreas de mejora.

Nota:

El desarrollo de actividades puede sufrir variación sujeta a la reprogramación y disponibilidad presupuestal en el marco del PAA2024.

Así mismo el especialista en artesanía y turismo, deberá coordinar su ejecución y monitorear las actividades contempladas en el PAA 2024, (área de artesanía y turismo).

VI ENTREGABLES DEL SERVICIO O CONSULTORIA.

Para la actividad:

1.4.1.1 Desarrollar rutas turísticas de cultura viva en las zonas aimara y quechua

Mes 1: Planificación Inicial (1 meses)

2. Entregables:

- Plan de trabajo de la Ruta Turística Artesanal
- Lista de stakeholders.
- Planificación del CITE CS 2024 (PAA2024)
- Actividades no programadas

Mes 2-3: Análisis de Mercado (2 meses)

2. Entregables:

- Informe del análisis de mercado.
- Análisis de competencia.
- Identificación de oportunidades y amenazas.
- Planificación del CITE CS 2024 (PAA2024)
- Actividades no programadas

Mes 4: Diseño de la Ruta y Contenidos (1 meses)

2. Entregables:

- Mapa detallado de la ruta.

- Ficha de visita a gobiernos locales
- Lista de comunidades y artesanos seleccionados.
- Borrador de contenido para material promocional.
- Planificación del CITE CS 2024
- Actividades no programadas
- Reporte RNA

Mes 5: Contenidos para promoción (1 meses)

2. Entregables:

- Documento final del diseño de la ruta.
- Contenido definitivo para material promocional.
- Acuerdo de colaboración con comunidades y artesanos.
- Actividades no programadas
- Reporte de registros RNA

Mes 6: Desarrollo de Materiales (1 meses)

3. Entregables:

- Material promocional en proceso.
- Presentación de la marca y Logo promocional de la ruta turística.
- Contenido inicial para redes sociales.
- Archivos de medios (fotos, videos) de las comunidades.
- Actividades no programadas

Mes 7: Estrategia de Marketing (1 meses)

4. Entregables:

- Material promocional finalizado.
- Marca de la ruta turística artesanal registrada.
- Estrategia de marketing implementada y ajustada.
- Calendario editorial para redes sociales.
- Actividades no programadas

Mes 8: Implementación Piloto (1 mes)

2. Entregables:

- Informe de la implementación piloto.
- Retroalimentación de participantes.
- Ajustes sugeridos para la implementación completa.
- Actividades no programadas
- Reporte de registros RNA

Mes 9: Implementación en proceso (1 meses)

3. Entregables:

- Informe de primer lanzamiento de la ruta.
- Feedback inicial de participantes.
- Ajustes y mejoras preliminares.
- Actividades no programadas
- Reporte de registros RNA

Mes 10: Implementación Completa (1 meses)

4. Entregables:

- Implementación continua y eficaz de la ruta.
- Datos intermedios de participación.
- Ajustes y mejoras en curso.
- Actividades no programadas

Mes 11: Evaluación y Mejora Continua (1 mes)

2. Entregables:

- Informe de evaluación del proyecto.
- Plan de mejora continua.
- Actividades no programadas
- Reporte RNA

VII PERIODO DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES	PLAZO DE EJECUCIÓN	PERÍODO
1.4.1.1 Desarrollar rutas turísticas de cultura viva en las zonas aimara y quechua	11 meses	Febrero a diciembre 2024.

Nota: El periodo de ejecución de las actividades puede sufrir modificación sujeta a reprogramación y disponibilidad presupuestal en el marco del PAA 2024.

VIII FORMA DE PAGO

ACTIVIDADES	COSTO TOTAL DEL SERVICIO	ENTREGABLES
1.4.1.1 Desarrollar rutas turísticas de cultura viva en las zonas aimara y quechua	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo de la Ruta Turística Artesanal• Lista de stakeholders.• Planificación del CITE CS 2024 (PAA2024)• Actividades no programadas
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none">• Informe del análisis de mercado.• Análisis de competencia.

		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades y amenazas. • Planificación del CITE CS 2024 (PAA2024) • Actividades no programadas
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del análisis de mercado. • Aplicación de encuestas a agencias de viajes • Consolidación del análisis de mercado • Informe de visita a la oferta turística actual del Lago Titicaca • Planificación del CITE CS 2024 (PAA2024) • Actividades no programadas
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa detallado de la ruta. • Ficha de visita a gobiernos locales • Lista de comunidades y artesanos seleccionados. • Borrador de contenido para material promocional. • Planificación del CITE CS 2024 • Actividades no programadas • Reporte RNA
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Documento final del diseño de la ruta. • Contenido definitivo para material promocional. • Acuerdo de colaboración con comunidades y artesanos. • Actividades no programadas • Reporte de registros RNA
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Material promocional en proceso. • Presentación de la marca y Logo promocional de la ruta turística. • Contenido inicial para redes sociales. • Archivos de medios (fotos, videos) de las comunidades. • Actividades no programadas
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Material promocional finalizado. • Marca de la ruta turística artesanal registrada. • Estrategia de marketing implementada y ajustada. • Calendario editorial para redes sociales. • Actividades no programadas
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de la implementación piloto. • Retroalimentación de participantes. • Ajustes sugeridos para la implementación completa. • Actividades no programadas • Reporte de registros RNA
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de primer lanzamiento de la ruta. • Feedback inicial de participantes. • Ajustes y mejoras preliminares. • Actividades no programadas

		<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de registros RNA
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación continua y eficaz de la ruta. • Datos intermedios de participación. • Ajustes y mejoras en curso. • Actividades no programadas
	S/. 4800.00	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de evaluación del proyecto. • Plan de mejora continua. • Actividades no programadas • Reporte RNA

El pago se efectuará en cheque bancario no negociable a la presentación de los entregables correspondientes, adjuntando su recibo por Honorarios y su suspensión de cuarta categoría si corresponde, previa conformidad de servicio.

IX PERFIL PROFESIONAL

- Persona natural con capacidad técnica, operativa y legal que acredite experiencia para el servicio requerido.
- Contar con RUC en condición de activo y habido.
- Experiencia profesional de 07 años.
- Currículo vitae no documentado.

Formación

Título:

- Profesional en Turismo y/o profesiones afines.

Experiencia

Experiencia general:

- Profesional con experiencia en proyectos relacionados a artesanía, turismo.

Experiencia específica:

- Experiencia en funciones donde se apoye a beneficiarios en artesanía y turismo en el ámbito de Puno.



PROPUESTA TÉCNICA.

- Introducción
- Metodología y técnicas para alcanzar los resultados esperados
- Actividades a desarrollar
- Estrategias de desarrollo del servicio
- Resultados a alcanzar
- Plan de trabajo que incluya un cronograma tentativo

PROPUESTA ECONÓMICA

- Por actividad

PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Presentar propuesta y currículum vitae descriptivo máximo 3 folios por mesa de partes del CITE Camélidos Sudamericanos (Av. Ejército N° 244 – Puno - Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 13:00 p.m. y de 15.00 pm. a 18.00 pm.

CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

Actividad	Fecha
Recepción de propuestas	Hasta el 19 de enero del 2024
Evaluación de propuestas	22 al 26 de enero del 2024
Comunicación de resultados	29 de enero del 2024
Suscripción de contrato	31 de enero del 2024
Inicio de actividades	01 de febrero del 2024

MAYORES INFORMES

Dirección Puno: Av Ejército N° 244 –Teléfono fijo: 051 624395 - 951529739

Puno, enero 2024

CITE Camélidos Sudamericanos



ANDRES CONDORI TICONA
DIRECTOR EJECUTIVO
CITE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS

CITE CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS
DIRECCION EJECUTIVA
PUNO