

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE UN PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL TITIQAQA, PROMOVRIENDO LA INTEGRACIÓN DE NUEVAS RUTAS EN LA OFERTA TURÍSTICA REGIONAL, PARA CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN PAA2025.

I ANTECEDENTES

El CITE Camélidos Sudamericanos, es una Institución privada, sin fines de lucro, dedicada a promover la innovación y transferencia tecnológica a través de la oferta de servicios en capacitación, asistencia técnica, articulación al mercado; orientada a la cadena de valor de la fibra para la mejora de la productividad y competitividad empresarial de la actividad alpaquera, artesanal y el turismo”.

Al 2025 somos una institución reconocida en la innovación tecnológica con actores posesionados en los eslabones de la cadena de valor de los camélidos domésticos, artesanía textil y turismo con identidad, valor cultural, competitivos y protagonistas de su propio desarrollo sostenible en la región.

II JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO

Según el PAA-2025 existe la necesidad de contratar los servicios de un profesional para la siguiente actividad:

1.3.1.1 Desarrollo de la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA, promoviendo la integración de nuevas rutas en la oferta turística regional.



III OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y posicionar la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA, promoviendo su integración en la oferta turística regional, así como el desarrollo de una nueva ruta artesanal en el distrito de Puno, contribuyendo al reconocimiento y valorización de la artesanía local.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer y posicionar la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA mediante estrategias de promoción, articulación con operadores turísticos y capacitación a los artesanos participantes.
2. Desarrollar una nueva ruta artesanal en el distrito de Puno, incorporando emprendimientos locales y asegurando su integración a la oferta turística.
3. Elaborar, actualizar, modificar y ejecutar el Plan Anual de Actividades (PAA) del CITE relacionado con el desarrollo del sector artesanal.
4. Impulsar la creación y fortalecimiento de una marca colectiva para al menos cinco organizaciones artesanales, generando valor agregado a sus productos.

IV LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Ámbito de intervención del CITE CS programado en el PAA 2025 – región Puno.

V ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. Revisión y actualización del diagnóstico situacional de la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA, incluyendo el análisis de flujo turístico, nivel de articulación, potencialidades y brechas.
2. Elaboración y ejecución de un plan de promoción estratégica para posicionar la ruta TITIQAQA:
 - Desarrollo de contenidos audiovisuales y catálogos digitales.
 - Coordinación para difusión con DIRCETUR, operadores y medios.
 - Campañas en redes sociales con apoyo del área de comunicación.
3. Reuniones y coordinaciones con operadores turísticos, agencias de viaje y guías locales, promoviendo la incorporación de la ruta en circuitos establecidos.
4. Capacitación a los artesanos de la ruta TITIQAQA en:
 - Atención al visitante y experiencia turística.
 - Gestión de talleres como puntos de visita.
 - Técnicas de presentación de productos turísticos.
5. Identificación, mapeo y diagnóstico participativo para el desarrollo de una nueva ruta artesanal en el distrito de Puno, involucrando emprendimientos locales.
6. Diseño participativo del circuito artesanal en Puno, considerando atractivos, accesibilidad, servicios, identidad local y seguridad.
7. Acompañamiento técnico y formativo a los nuevos artesanos involucrados en la ruta local, brindando orientación en formalización, atención turística y diseño de oferta.
8. Elaboración, actualización y seguimiento del Plan Anual de Actividades (PAA) del CITE CS:
 - Programación, ajustes y reformulaciones en función a prioridades estratégicas.
 - Coordinación con el equipo técnico para su ejecución mensual.
9. Desarrollo y acompañamiento del proceso de creación de marca colectiva para al menos cinco organizaciones:
 - Apoyo en trámites de registro.
 - Diseño gráfico de identidad visual.
 - Elaboración de plan de uso y posicionamiento de marca.
10. Monitoreo, documentación y sistematización del proceso de implementación, incluyendo logros, aprendizajes y ajustes recomendados.



NOTA:

El desarrollo de actividades puede sufrir variación sujeta a la reprogramación y disponibilidad presupuestal en el marco del PAA 2025.

Así mismo el especialista en turismo, deberá coordinar su ejecución y monitorear las actividades contempladas en el PAA 2025.

VI ENTREGABLES DEL SERVICIO O CONSULTORIA.

ACTIVIDADES	MES DEL SERVICIO	ENTREGABLES
<p>1.3.1.1 Desarrollo de la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA, promoviendo la integración de nuevas rutas en la oferta turística regional.</p>	Febrero 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
	Marzo 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Revisión y actualización del diagnóstico situacional de la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA • Visitas de campo, validaciones con actores locales y análisis de problemáticas actuales. • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
	Abril 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Elaboración de un plan de promoción estratégica para posicionar la ruta TITIQAQA • Desarrollo de piezas gráficas, musicales y audiovisuales adaptadas a cada plataforma por semana santa (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube). • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
	Mayo 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Articulación con oficinas de turismo municipales y DIRCETUR • Articulación con operadores de turismo de la ciudad de Puno. • Capacitación a los artesanos de la ruta TITIQAQA - Atención al visitante y experiencia turística. • Planificación del CITE CS 2025 • Actividades no programadas
	Junio 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada.



		<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del plan de promoción estratégica para posicionar la ruta TITIQAQA - Difusión digital de los contenidos desarrollados, gestión de Interacciones, lanzamiento de campaña por Fiestas Patrias. • Capacitación a los artesanos de la ruta TITIQAQA - Gestión de talleres como puntos de visita e inglés básico. • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
	Julio 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Identificación, mapeo y diagnóstico participativo para el desarrollo de una nueva ruta artesanal en el distrito de Puno. • Capacitación a los artesanos de la ruta TITIQAQA - Técnicas de presentación de productos turísticos. • Registro fotográfico y audiovisual de experiencias en campo para nuevo circuito o ruta artesanal • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
	Agosto 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Diseño participativo del circuito artesanal en Puno • Inicio, desarrollo y acompañamiento del proceso de creación de marca colectiva para cinco organizaciones - Asesoramiento en desarrollo de identidad visual de marcas colectivas • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
	Setiembre 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Avance del acompañamiento técnico y formativo a los nuevos artesanos involucrados en la ruta local



	<ul style="list-style-type: none"> • Validación participativa del nuevo circuito con actores locales y posibles aliados. • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
Octubre 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Avance del acompañamiento técnico y formativo a los nuevos artesanos involucrados en la ruta local • Lanzamiento virtual de la nueva ruta turística artesanal local que se incluirá en la ruta TITIQAQA • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programada.
Noviembre 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Informe narrativo y gráfico de resultados de la ruta TITIQAQA para socialización con el CITE y stakeholders locales. • Avance del desarrollo y acompañamiento del proceso de creación de marca colectiva para al menos cinco organizaciones • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas
Diciembre 2025	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Plan de actividad al inicio del mes. • 01 Informe de la actividad realizada. • Monitoreo, documentación y sistematización de la ruta turística artesanal TITIQAQA, incluyendo lecciones aprendidas, propuestas de mejora, sostenibilidad futura y hoja de ruta para 2026. • Informe final del desarrollo y acompañamiento del proceso de creación de marca colectiva para cinco organizaciones • Planificación del CITE CS 2025 (PAA2025) • Actividades no programadas.



VII PERIODO DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES	PLAZO DE EJECUCIÓN	PERÍODO
1.3.1.1 Desarrollo de la Ruta Turística Artesanal TITIQAQA, promoviendo la integración de nuevas rutas en la oferta turística regional.	11 meses	Febrero a diciembre 2025.

VIII FORMA DE PAGO

El CITE Camélidos Sudamericanos por generalidad no otorga anticipos.

El monto total del servicio es a todo costo, deberá incluir todos los impuestos de Ley.

El pago se efectuará en cheque bancario no negociable a la presentación de los entregables correspondientes, adjuntando su recibo por Honorarios y su suspensión de cuarta categoría si corresponde, previa conformidad de servicio.

IX PERFIL PROFESIONAL

1. Especialista en monitoreo y comercialización de circuitos turísticos
2. Experiencia laboral relevante y logros notables, en turismo y artesanía.
3. Trayectoria profesional y experiencia profesional mínimo de 07 años.
4. Curriculum vitae documentado.



Formación:

Título:

- Profesional Licenciado en Turismo y/o profesiones afines.

Experiencia :

Experiencia general:

- Profesional con experiencia en proyectos relacionados a artesanía, turismo.

Experiencia específica:

- Experiencia y logros notables en donde se apoye a beneficiarios en artesanía y turismo en el ámbito de Puno.

X. PROPUESTA TÉCNICA.

- Introducción
- Metodología y técnicas para alcanzar los resultados esperados
- Actividades a desarrollar
- Estrategias de desarrollo del servicio
- Plan de trabajo que incluya un cronograma tentativo

XI. PROPUESTA ECONÓMICA

- Por actividad

XII. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Presentar propuesta y currículum vitae documentado por mesa de partes del CITE Camélidos Sudamericanos (Av. Ejército N° 244 – Puno - Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 13:00 p.m. y de 15.00 pm. a 18.00 pm.)

XIII. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

Actividad	Fecha
Publicación de convocatoria	22 al 24 de enero del 2025
Recepción de propuestas	Hasta el 24 de enero del 2025
Evaluación de propuestas	27 al 29 de enero del 2025
Comunicación de resultados	30 de enero del 2025
Suscripción de contrato	31 de enero del 2025
Inicio de actividades	01 de febrero del 2025

MAYORES INFORMES

Dirección Puno: Av Ejército N° 244 –Teléfono fijo: 051 624395 – 951529739

Puno, Enero 2025

CITE Camélidos Sudamericanos



MVZ. *Alfred Condori Ticona*
DIRECTOR EJECUTIVO
CITE CAMELIDOS SUDAMERICANOS