

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CAPACITACIÓN EN MERCADO, TENDENCIAS Y COMERCIALIZACIÓN AVANZADA

Código de actividad: 5.2.1.1

#### I. ANTECEDENTES

El CITE Camélidos Sudamericanos es una institución privada sin fines de lucro dedicada a promover la innovación y transferencia tecnológica a través de servicios en capacitación, asistencia técnica y articulación al mercado, orientada a la cadena de valor de la fibra para la mejora de la productividad y competitividad empresarial de la actividad alpaquera, artesanal y el turismo.

En el marco del PAA 2026, el CITE ha programado la **Capacitación en mercado, tendencias y comercialización avanzada**, con el objetivo de fortalecer las capacidades de las organizaciones artesanales en inteligencia de mercado, identificación de tendencias, estrategias de branding, comercialización digital y preparación para exportación.

#### II. JUSTIFICACIÓN DEL SERVICIO

Según el PAA 2026, existe la necesidad de contratar un equipo consultor especializado en marketing, diseño estratégico y comercialización para capacitar a las organizaciones artesanales de la región Puno que han demostrado mayor crecimiento y compromiso en los programas previos del CITE. La capacitación busca que los artesanos comprendan las tendencias de consumo, definan nichos de mercado, apliquen estrategias de comercialización digital y se preparen para mercados más exigentes.

#### III. OBJETIVO DEL SERVICIO

Fortalecer las capacidades de las organizaciones artesanales de la región Puno en mercado, tendencias y comercialización avanzada, brindando herramientas prácticas para la identificación de nichos de mercado, desarrollo de estrategias de branding, comercialización digital y preparación para exportación, de modo que puedan incrementar sus ventas y acceder a nuevos canales comerciales.

#### IV. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El equipo consultor ejecutará las siguientes actividades para un mínimo de **5 talleres** (cada taller dirigido a 20 participantes, total mínimo 100 beneficiarios), considerando que accederán las organizaciones que hayan demostrado mayor crecimiento en los programas previos del CITE:

1. **Diseño del taller:** Elaborar el sílabo o plan del taller, con objetivos de aprendizaje, contenidos secuenciales (teóricos y prácticos), metodología participativa, duración mínima de **32 horas totales por taller**, y sistema de evaluación.
2. **Convocatoria y selección:** En coordinación con el CITE, convocar a las organizaciones artesanales priorizadas, asegurando un mínimo de 20 participantes por taller.
3. **Ejecución del taller (modalidad presencial):**
  - **Módulo 1: Inteligencia de mercado:** Identificación de tendencias de consumo (colores, formas, materiales), análisis de competencia, segmentación de clientes.



- **Módulo 2: Branding y narrativa territorial:** Construcción de marca, storytelling, diferenciación sostenible.
  - **Módulo 3: Comercialización digital:** Estrategias de marketing digital, uso de redes sociales, comercio electrónico, marketplaces.
  - **Módulo 4: Preparación para exportación:** Requisitos de calidad, certificaciones, estándares internacionales, ferias y ruedas de negocio.
  - **Módulo 5: Plan de comercialización:** Elaboración de un plan básico de comercialización para cada organización participante.
4. **Entrega de materiales de capacitación:** Proveer a cada participante materiales didácticos (manuales, guías, plantillas de planes de comercialización, estudios de caso).
  5. **Evaluación y certificación:** Evaluar el aprendizaje de los participantes y emitir constancias o certificados de participación.
  6. **Elaboración de informes:** Presentar informes de ejecución por cada taller, incluyendo evidencias de aprendizaje y resultados.

#### V. ENTREGABLES DEL SERVICIO

ACTIVIDADES	MES DEL SERVICIO	ENTREGABLES
5.2.1.1 Capacitación en mercado, tendencias y comercialización avanzada	Mayo a Setiembre	<p><b>Al inicio del mes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 01 Plan de actividad.</li> <li>● Sílabo o plan de taller (objetivos, contenidos, metodología, duración, evaluación).</li> <li>● Cronograma de sesiones (fechas, horarios, lugar por cada taller).</li> </ul> <p><b>Al finalizar cada taller :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 01 Informe (detalle de desarrollo, logros, dificultades).</li> <li>● Registro de asistencia y participación de las organizaciones artesanales.</li> <li>● Materiales didácticos y documentación de los módulos impartidos.</li> <li>● Instrumentos y resultados de evaluación (pruebas, trabajos grupales).</li> <li>● Trabajo práctico o evidencia de aprendizaje (planes de comercialización elaborados por las organizaciones).</li> <li>● Fotografías y evidencias del proceso de capacitación.</li> <li>● Constancia o certificados emitidos (originales o copias).</li> </ul>



## VI. PLAZO DE EJECUCIÓN

El periodo de ejecución del servicio es de **05 meses (mayo a setiembre)**, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

## VII. PERFIL:

**Un (01) equipo consultor y/o un (01) facilitador especialista en marketing, comercialización o diseño estratégico** con experiencia comprobada en el sector artesanal o de MYPE.

### Formación académica

- Título profesional universitario en: **Marketing, Administración, Comercio Exterior, Diseño Estratégico** o carreras afines.

### Experiencia general

- Experiencia general de **05 años**, experiencia en marketing, comercialización, planes estratégicos de negocios o desarrollo de negocios.

### Experiencia específica

- Experiencia en:
  - Capacitación a MYPE del sector artesanal o creativo.
  - Análisis de tendencias de mercado y comportamiento del consumidor.
  - Desarrollo de estrategias de branding y marketing digital.
  - Preparación para exportación.
  - Elaboración de planes de comercialización.



### Deseable

- Experiencia en comercio justo y sostenibilidad.
- Conocimiento del sector artesanal textil y de camélidos.
- Residencia en la región Puno o disponibilidad para viajar.

## VIII. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Ámbito de intervención del CITE CS programado en el PAA 2026 – región Puno.

## IX. FORMA DE PAGO

El monto total del servicio es a todo costo, deberá incluir todos los impuestos de Ley.

El CITE Camélidos Sudamericanos por generalidad no otorga anticipos.

## X. CONSIDERACIONES GENERALES

- Se ejecutará el servicio con autonomía técnica, siendo responsable de la calidad de la capacitación y del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.
- El CITE proporcionará la lista de organizaciones beneficiarias (aquellas que hayan demostrado mayor crecimiento en programas previos) y facilitará las coordinaciones logísticas.

- El consultor será responsable de adquirir y entregar los materiales de capacitación (manuales, guías, plantillas) con cargo al presupuesto del servicio.
- Cada taller tendrá una duración mínima de **6 horas totales**, distribuidas en sesiones presenciales según cronograma.
- Al finalizar cada taller, se entregará constancia o certificado a los participantes que completen el 100% de las horas y aprueben las evaluaciones.
- Todos los informes deberán presentarse en formato digital (Word y PDF) con la información requerida por el CITE.

#### **XI. MEDIOS DE VERIFICACIÓN (RESUMEN)**

Los medios de verificación del servicio son los siguientes:

- Sílabo o plan del taller.
- Cronograma de sesiones.
- Registro de asistencia por sesión.
- Materiales de capacitación.
- Instrumentos y resultados de evaluación.
- Trabajo práctico o evidencia de aprendizaje (planes de comercialización).
- Informe de ejecución del taller.
- Constancias o certificados emitidos.



#### **XII. PROPUESTA TÉCNICA.**

- Introducción
- Metodología y técnicas para alcanzar los resultados esperados
- Actividades a desarrollar
- Estrategias de desarrollo del servicio
- Plan de trabajo que incluya un cronograma tentativo

#### **XIII. PROPUESTA ECONÓMICA**

- De acuerdo a la actividad.

#### **XIV. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS**

Presentar propuesta y currículum vitae documentado por mesa de partes del CITE Camélidos Sudamericanos de forma virtual <https://forms.gle/treQLzQZGYrsLH3r5> y presencial (Av. Ejército N° 244 – Puno - Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 13:00 p.m. y de 15.00 pm. a 18.00 pm.)

El postulante deberá acreditar el cumplimiento de los requisitos de acuerdo al TDR.

## XV. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

Actividad	Fecha
Publicación de convocatoria	21 al 27 de abril 2026
Recepción de propuestas	Hasta el 27 de abril del 2026
Evaluación de propuestas	28 de abril del 2026
Comunicación de resultados	28 de abril del 2026
Suscripción de contrato	29 de abril del 2026
Inicio de actividades	01 de mayo del 2026

### MAYORES INFORMES

Dirección: Av. Ejercito N° 244, barrio Santa Rosa – Puno, Teléfono 051 624395

Puno, Abril 2026

CITE Camélidos Sudamericanos

