

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE CONSULTOR (ESPECIALISTA EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN)

CAPACITACIÓN EN MERCADO, TENDENCIAS Y COMERCIALIZACIÓN AVANZADA

Código de actividad: 5.2.1.1

I. ANTECEDENTES

El CITE Camélidos Sudamericanos es una institución privada sin fines de lucro dedicada a promover la innovación y transferencia tecnológica a través de servicios en capacitación, asistencia técnica y articulación al mercado, orientada a la cadena de valor de la fibra para la mejora de la productividad y competitividad empresarial de la actividad alpaquera, artesanal y el turismo.

En el marco del PAA 2026, el CITE ha programado la **Capacitación en mercado, tendencias y comercialización avanzada**, con el objetivo de fortalecer las capacidades de las organizaciones artesanales en inteligencia de mercado, identificación de tendencias, estrategias de branding, comercialización digital y preparación para exportación.

II. JUSTIFICACIÓN DEL SERVICIO

Según el PAA 2026, existe la necesidad de contratar un consultor especializado en marketing, diseño estratégico y comercialización para capacitar a las organizaciones artesanales de la región Puno que han demostrado mayor crecimiento y compromiso en los programas previos del CITE. La capacitación busca que los artesanos comprendan las tendencias de consumo, definan nichos de mercado, apliquen estrategias de comercialización digital y se preparen para mercados más exigentes.

III. OBJETIVO DEL SERVICIO

Fortalecer las capacidades de las organizaciones artesanales de la región Puno en mercado, tendencias y comercialización avanzada, brindando herramientas prácticas para la identificación de nichos de mercado, desarrollo de estrategias de branding, comercialización digital y preparación para exportación, de modo que puedan incrementar sus ventas y acceder a nuevos canales comerciales.

IV. ALCANCE DEL SERVICIO

El consultor ejecutará un total de **5 talleres**, cada taller dirigido a un mínimo de **15 participantes** (total mínimo 225 beneficiarios), provenientes de las organizaciones artesanales priorizadas por el CITE (aquellas que hayan demostrado mayor crecimiento y compromiso en programas previos). Cada taller tendrá una duración mínima de **15 horas pedagógicas** (distribuidas en 5 sesiones de 3 horas, o según necesidad). La modalidad será **presencial**, con un enfoque teórico-práctico y aprendizaje basado en casos reales.

Los contenidos incluirán:

- Inteligencia de mercado y análisis de tendencias.
- Branding, narrativa territorial y diferenciación sostenible.
- Comercialización digital (redes sociales, marketplaces, e-commerce).
- Preparación para exportación (requisitos de calidad, certificaciones, ferias).
- Elaboración de un plan básico de comercialización por organización participante.



V. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El consultor ejecutará las siguientes actividades para un mínimo de **5 talleres**:

1. **Diseño del taller:** Elaborar el sílabo o plan del taller, con objetivos de aprendizaje, contenidos secuenciales (teóricos y prácticos), metodología participativa, duración mínima de **15 horas totales por taller**, y sistema de evaluación.
2. **Convocatoria y selección:** En coordinación con el CITE, convocar a las organizaciones artesanales priorizadas, asegurando un mínimo de 15 participantes por taller.
3. **Ejecución del taller (modalidad presencial):**
 - **Módulo 1:** Inteligencia de mercado (tendencias de consumo, análisis de competencia, segmentación de clientes).
 - **Módulo 2:** Branding y narrativa territorial (construcción de marca, storytelling, diferenciación sostenible).
 - **Módulo 3:** Comercialización digital (estrategias de marketing digital, redes sociales, comercio electrónico, marketplaces).
 - **Módulo 4:** Preparación para exportación (requisitos de calidad, certificaciones, estándares internacionales, ferias y ruedas de negocio).
 - **Módulo 5:** Plan de comercialización (elaboración de un plan básico por organización participante).
4. **Entrega de materiales de capacitación:** Proveer a cada participante materiales didácticos (manuales, guías, plantillas de planes de comercialización, estudios de caso, presentaciones).
5. **Evaluación y certificación:** Evaluar el aprendizaje de los participantes y emitir constancias o certificados de participación.
6. **Elaboración de informes:** Presentar informes de ejecución por cada taller, incluyendo evidencias de aprendizaje y resultados.



VI. ENTREGABLES DEL SERVICIO

El consultor deberá presentar los siguientes entregables (por cada taller impartido), los cuales constituyen también los medios de verificación del servicio:

| N° | Entregable / Medio de verificación | Plazo de entrega |
|----|--|--------------------------|
| 1 | Sílabo o plan del taller (objetivos, contenidos, metodología, duración, evaluación) | Al inicio del mes |
| 2 | Cronograma de sesiones (fechas, horarios, lugar por cada taller) | Al inicio del mes |
| 3 | Registro de asistencia por sesión (por cada taller) | Al finalizar cada taller |
| 4 | Materiales de capacitación (manuales, guías, presentaciones, plantillas, estudios de caso) | Al inicio de cada taller |

| | | |
|---|--|--------------------------|
| 5 | Instrumentos y resultados de evaluación (pruebas, trabajos grupales) | Al finalizar cada taller |
| 6 | Trabajo práctico o evidencia de aprendizaje (planes de comercialización elaborados por las organizaciones) | Al finalizar cada taller |
| 7 | Informe de ejecución del taller (detalle de desarrollo, logros, dificultades) | Al finalizar el mes |
| 8 | Constancias o certificados emitidos (originales o copias) | Al finalizar cada taller |

VII. PLAZO DE EJECUCIÓN

El periodo de ejecución del servicio es de **150 días calendario (05 meses de junio a octubre)**, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato. En este plazo deberán ejecutarse la totalidad de los talleres programados (mínimo 5 talleres, con 20 participantes cada uno, total 100 beneficiarios).

VIII. PERFIL DEL CONSULTOR

Formación académica

- Título profesional universitario en **Ing. Comercial, Marketing, Administración, Comercio Exterior, Diseño Estratégico** a fines a la especialidad.

Experiencia general

- Experiencia mínima de **02 años** en marketing, comercialización o desarrollo de negocios.

Experiencia específica

- Experiencia mínima de **02 años** en:
 - Capacitación a MYPE del sector artesanal o creativo.
 - Análisis de tendencias de mercado y comportamiento del consumidor.
 - Desarrollo de estrategias de branding y marketing digital.
 - Preparación para exportación y ferias comerciales.
 - Elaboración de planes de comercialización.

Deseable

- Experiencia en comercio justo y sostenibilidad.
- Conocimiento del sector artesanal textil y de camélidos.
- Residencia en la región Puno o disponibilidad para viajar.

IX. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio se prestará en sedes adecuadas para la capacitación (locales comunales, auditorios, o la sede del CITE en Av. Ejército N° 244, Puno), según las necesidades de cada taller. El CITE facilitará las coordinaciones para el acceso de los participantes.



X. FORMA DE PAGO

El monto total del servicio es a todo costo, deberá incluir todos los impuestos de Ley.

El CITE Camélidos Sudamericanos por generalidad no otorga anticipos.

XI. CONSIDERACIONES GENERALES

1. **Plazo de presentación del plan de trabajo:** El consultor deberá presentar el sílabo, cronograma y plan detallado del programa **dentro de los 3 días calendario siguientes a la suscripción del contrato.**
2. **Frecuencia de atención:** Se atenderán **3 organizaciones por mes** durante los 5 meses de ejecución (total 15 organizaciones). El cronograma deberá especificar la distribución mensual.
3. **Autonomía técnica:** El consultor ejecutará el servicio con autonomía técnica, siendo responsable de la calidad de la capacitación y del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.
4. **Coordinación con el CITE:** El CITE proporcionará la lista de organizaciones beneficiarias (aquellas que hayan demostrado mayor crecimiento en programas previos) y facilitará las coordinaciones logísticas.
5. **Materiales de capacitación:** El consultor será responsable de adquirir y entregar los materiales de capacitación (manuales, guías, plantillas) con cargo al presupuesto del servicio. Los honorarios del consultor (S/ 15,000) y los materiales de enseñanza (S/ 1,500) están incluidos en el monto total, así como otros gastos operativos (traslados, viáticos, etc.).
6. **Duración por taller:** Cada taller tendrá una duración mínima de **15 horas totales**, distribuidas en sesiones de 5 horas por día, presenciales según cronograma.
7. **Certificación:** Al finalizar cada taller, se entregará constancia o certificado a los participantes que completen el 100% de las horas y aprueben las evaluaciones.
8. **Informes:** Todos los informes deberán presentarse en formato digital (Word y PDF) con la información requerida por el CITE.



XII. MEDIOS DE VERIFICACIÓN (RESUMEN)

1. Programa de capacitación
2. Informe del plan de programa, que contenga la estructura modular y sílabos por módulo, cronograma integral del programa.
3. Registros de asistencia
4. Materiales de capacitación
5. Evaluaciones y reportes de avance
7. Informe técnico de cierre de la capacitación
8. Relación de participantes
9. Certificados del programa

XIII. PROPUESTA TÉCNICA.

- Introducción
- Metodología y técnicas para alcanzar los resultados esperados

- Actividades a desarrollar
- Estrategias de desarrollo del servicio
- Plan de trabajo que incluya un cronograma tentativo

XIV. PROPUESTA ECONÓMICA

- De acuerdo a la actividad.

XV. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Presentar propuesta y currículum vitae documentado por mesa de partes del CITE Camélidos Sudamericanos de forma virtual <https://forms.gle/treQLzQZGYrsLH3r5> y presencial (Av. Ejército N° 244 – Puno - Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 13:00 p.m. y de 3:00 pm. a 6:00 pm.)

El postulante deberá acreditar el cumplimiento de los requisitos de acuerdo al TDR.
El expediente deberá ser presentado de manera presencial.

XVI. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

| Actividad | Fecha |
|-----------------------------|------------------------------|
| Publicación de convocatoria | 22 al 28 de mayo 2026 |
| Recepción de propuestas | Hasta el 28 de mayo del 2026 |
| Evaluación de propuestas | 01 de junio del 2026 |
| Comunicación de resultados | 01 de junio del 2026 |
| Suscripción de contrato | 02 de junio del 2026 |
| Inicio de actividades | 02 de junio del 2026 |

MAYORES INFORMES

Dirección Puno: Av Ejército N° 244 –Teléfono fijo: 051 624395
Puno, Mayo 2026
CITE Camélidos Sudamericanos

