

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE CONSULTOR (ESTUDIO DE MERCADO)
DESARROLLO DE ESTUDIOS O INVESTIGACIONES DE MERCADO SOBRE PRODUCTO CON
POTENCIAL ESCALABLE

Código de actividad: 1.1.1.1

I. ANTECEDENTES

El CITE Camélidos Sudamericanos es una institución privada sin fines de lucro dedicada a promover la innovación y transferencia tecnológica a través de servicios en capacitación, asistencia técnica y articulación al mercado, orientada a la cadena de valor de la fibra para la mejora de la productividad y competitividad empresarial de la actividad alpaquera, artesanal y el turismo.

En el marco del PAA 2026, el CITE ha programado el **Desarrollo de estudios o investigaciones de mercado sobre producto con potencial escalable**, con el objetivo de analizar la demanda, tendencias, segmentos de mercado, precios, canales de comercialización y requisitos técnico-comerciales de productos artesanales con potencial de crecimiento y escalamiento productivo, a nivel local, nacional o internacional, relacionados con la cadena de valor de la fibra de alpaca.

II. JUSTIFICACIÓN DEL SERVICIO

Según el PAA 2026, existe la necesidad de contratar un especialista en estudios de mercado para identificar productos artesanales de la cadena de valor de la fibra de alpaca con potencial de escalamiento (crecimiento productivo y comercial) a nivel local, nacional o internacional. El estudio permitirá orientar las decisiones de diseño, producción y comercialización del CITE y de las organizaciones artesanales beneficiarias, reduciendo la incertidumbre y aumentando las probabilidades de éxito en mercados exigentes.

III. OBJETIVO DEL SERVICIO

Realizar un estudio de mercado detallado sobre productos artesanales derivados de la fibra de alpaca con potencial escalable, analizando la demanda, tendencias, segmentos de mercado, precios, canales de comercialización y requisitos técnico-comerciales, a nivel local, nacional e internacional, y elaborar un informe con conclusiones y recomendaciones estratégicas aplicables para el diseño de colecciones, mejoras de calidad y estrategias de comercialización del CITE y sus beneficiarios.

IV. ALCANCE DEL SERVICIO

El consultor ejecutará un estudio de mercado que comprende:

- Selección del producto o línea artesanal a evaluar (en coordinación con el CITE).
- Análisis de oferta, demanda y competencia.
- Identificación de mercados objetivo y tendencias (nacionales e internacionales).
- Evaluación de requisitos de calidad, volumen, presentación, empaque y certificaciones.
- Elaboración de informe de mercado con conclusiones y recomendaciones estratégicas.

El estudio deberá basarse en una metodología que combine fuentes secundarias (estadísticas, informes sectoriales) y trabajo de campo primario (encuestas, entrevistas a actores clave, focus groups, etc.), involucrando a una muestra representativa de potenciales compradores



(minoristas, mayoristas, turistas, plataformas digitales, etc.), así como a artesanos y comercializadores de la región Puno.

Nota: El CITE contratará por separado los servicios de publicación y difusión del estudio, los cuales incluyen diagramación, impresión y socialización. El consultor deberá coordinar con el CITE la entrega de los contenidos técnicos para dicha publicación.

V. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El consultor ejecutará las siguientes actividades:

1. Plan de trabajo y diseño metodológico:

- Elaborar el plan de investigación con objetivos específicos, metodología (cualitativa y cuantitativa), muestra, técnicas de recolección (encuestas, entrevistas, observación), instrumentos y cronograma.
- Coordinar con el CITE la selección del producto o línea artesanal a evaluar (ej. accesorios de moda, prendas de vestir, artículos para el hogar, etc.).

2. Análisis de oferta:

- Identificar y caracterizar a los principales productores artesanales de fibra de alpaca en la región Puno (volumen, calidad, precios, canales que utilizan).
- Analizar la oferta actual de productos similares en mercados locales, nacionales e internacionales (competidores directos e indirectos).

3. Análisis de demanda:

- Identificar segmentos de mercado (turistas, tiendas especializadas, mayoristas, exportadores, plataformas digitales).
- Determinar el perfil del consumidor (edad, ingresos, preferencias, motivaciones de compra).
- Estimar la demanda potencial y las temporadas de mayor consumo.

4. Análisis de competencia y tendencias:

- Identificar competidores clave (en Perú y en mercados objetivo), sus productos, precios, canales y estrategias de marketing.
- Analizar tendencias de moda, diseño, materiales sostenibles, colores, formas y empaques.

5. Evaluación de requisitos técnico-comerciales:

- Identificar requisitos de calidad (normas técnicas, certificaciones), volúmenes mínimos, plazos de entrega, condiciones de pago, requisitos de empaque y etiquetado, barreras arancelarias o no arancelarias.

6. Trabajo de campo (encuestas y entrevistas):

- Aplicar encuestas a una muestra representativa de potenciales compradores (mínimo 100 encuestas válidas).



- Realizar entrevistas en profundidad a actores clave (gerentes de tiendas, importadores, diseñadores, operadores turísticos, gremios).

7. Análisis y procesamiento de datos:

- Sistematizar y analizar la información recolectada, utilizando herramientas estadísticas y de análisis cualitativo.
- Elaborar matrices de evaluación de oportunidades y amenazas.

8. Elaboración de informe de mercado:

- Redactar un informe completo que contenga:
 - Resumen ejecutivo.
 - Metodología empleada.
 - Resultados del análisis de oferta, demanda, competencia y tendencias.
 - Identificación de mercados objetivo priorizados.
 - Requisitos técnico-comerciales para acceder a dichos mercados.
 - Conclusiones y recomendaciones estratégicas para el CITE y sus beneficiarios (incluyendo líneas de producto, precios sugeridos, canales, estrategias de promoción).
- Incluir anexos con instrumentos aplicados, base de datos y evidencias fotográficas.



9. Presentación de resultados y validación:

- Presentar los resultados preliminares al CITE y a un grupo de artesanos seleccionados (mínimo 20) en un taller de validación.
- Incorporar las observaciones en la versión final del informe.

10. Coordinación para la publicación y difusión:

- Proporcionar al CITE los contenidos técnicos, gráficos y estadísticos necesarios para la publicación del estudio (diagramación, impresión, infografías).
- Participar en el taller de socialización de resultados que organice el CITE.

VI. ENTREGABLES DEL SERVICIO

N°	Entregable	Plazo de entrega
1	Plan de trabajo y diseño metodológico (incluye: selección del producto a evaluar, instrumentos de recolección, cronograma)	A los 05 días calendario de iniciado el servicio
2	Informe de avance: resultados preliminares del análisis de oferta, demanda y competencia (con base en fuentes secundarias y primarias iniciales)	A los 30 días calendario de iniciado el servicio
3	Informe final de mercado, que contenga: análisis completo de oferta, demanda, competencia, tendencias, requisitos técnico-comerciales, conclusiones y recomendaciones estratégicas, además	A los 60 días calendario de iniciado el servicio

	de los anexos (encuestas, entrevistas, base de datos, acta de taller de validación)	
--	---	--

VII. PLAZO DE EJECUCIÓN

El periodo de ejecución del servicio es de **60 días calendario (02 meses, agosto y setiembre)**, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

VIII. PERFIL DEL CONSULTOR

El consultor puede ser una **persona natural o jurídica** con la siguiente experiencia:

Formación académica

- Título profesional universitario en **Marketing, Administración, Economía, Comercio Exterior, Ingeniería Industrial** o carreras afines.
- Deseable estudios de posgrado en estudios de mercado, marketing estratégico o inteligencia comercial.

Experiencia general

- Experiencia mínima de **07 años** en estudios de mercado, investigación de mercados o inteligencia comercial.

Experiencia específica

- Experiencia mínima de **05 años** en:
 - Elaboración de estudios de mercado para sectores productivos (preferentemente artesanía, textil o moda sostenible).
 - Análisis de oferta, demanda, competencia y tendencias de consumo.
 - Aplicación de encuestas y entrevistas a actores clave.
 - Elaboración de informes con recomendaciones estratégicas aplicables.

Deseable

- Experiencia en análisis de mercados artesanales, creativos o de moda sostenible.
- Conocimiento de la cadena de valor de la fibra de alpaca.
- Experiencia en comercio exterior y requisitos de exportación.
- Capacidad para realizar análisis cuantitativos y cualitativos (SPSS, Excel avanzado, Atlas.ti).

IX. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio se prestará en la sede institucional del CITE Camélidos Sudamericanos (Av. Ejército N° 244, Puno) y en los lugares donde se realice el trabajo de campo (mercados, ferias, tiendas, comunidades, etc., a nivel local, nacional e internacional, según se requiera para el estudio). El CITE facilitará las coordinaciones necesarias para el acceso a los actores locales.



X. FORMA DE PAGO

El monto total del servicio es a todo costo, deberá incluir todos los impuestos de Ley.
El CITE Camélidos Sudamericanos por generalidad no otorga anticipos.

XI. CONSIDERACIONES GENERALES

1. **Autonomía técnica:** El consultor ejecutará el servicio con autonomía técnica, siendo responsable de la rigurosidad metodológica y la calidad del estudio.
2. **Coordinación con el CITE:** El CITE designará un punto focal para la supervisión y seguimiento del estudio. El consultor mantendrá reuniones periódicas de avance (al menos cada 30 días) y presentará los resultados preliminares para retroalimentación.
3. **Muestra mínima de encuestas:** El estudio deberá incluir al menos **100 encuestas válidas** a potenciales compradores (turistas, tiendas, mayoristas, etc.), y al menos **10 entrevistas en profundidad** a actores clave (expertos, gerentes, diseñadores, operadores turísticos).
4. **Participación de artesanos:** Se realizará un taller de validación de resultados preliminares con al menos **20 artesanos beneficiarios del CITE** para recoger su percepción y ajustar las recomendaciones finales.
5. **Publicación y difusión:** El CITE se encargará de la publicación, diagramación, impresión y difusión del estudio. El consultor deberá proporcionar los contenidos técnicos, gráficos, tablas y recomendaciones para dicha publicación, así como participar en el taller de socialización.
6. **Propiedad intelectual:** El informe final de mercado será propiedad del CITE, reconociéndose la autoría del consultor. El consultor no podrá divulgar los resultados sin autorización expresa del CITE.
7. **Todos los informes deberán presentarse en formato digital (Word y PDF) con la información requerida por el CITE, y el informe final también en formato impreso (2 ejemplares).**
8. **El informe final debe incluir recomendaciones concretas y aplicables para el diseño de colecciones, mejoras de calidad y estrategias de comercialización del CITE y sus beneficiarios, no solo datos descriptivos.**



XII. MEDIOS DE VERIFICACIÓN

- Plan de trabajo y diseño metodológico aprobado.
- Instrumentos de recolección de datos (encuestas, guías de entrevista).
- Base de datos sistematizada de encuestas (mínimo 100 registros) y entrevistas.
- Informe de avance y final con análisis de oferta, demanda, competencia, tendencias, requisitos técnico-comerciales.
- Acta del taller de validación con artesanos (mínimo 20 participantes).
- Informe final de mercado con conclusiones y recomendaciones estratégicas.
- Evidencia fotográfica del trabajo de campo y del taller de validación.

XIII. PROPUESTA TÉCNICA.

- Introducción
- Metodología y técnicas para alcanzar los resultados esperados
- Actividades a desarrollar
- Estrategias de desarrollo del servicio
- Plan de trabajo que incluya un cronograma tentativo

XIV. PROPUESTA ECONÓMICA

- De acuerdo a la actividad.

XV. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Presentar propuesta y currículum vitae documentado por mesa de partes del CITE Camélidos Sudamericanos de forma virtual <https://forms.gle/treQLzQZGYrsLH3r5> y presencial (Av. Ejército N° 244 – Puno - Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 13:00 p.m. y de 3:00 pm. a 6:00 pm.)

El postulante deberá acreditar el cumplimiento de los requisitos de acuerdo al TDR.
El expediente deberá ser presentado de manera presencial.

XVI. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA



Actividad	Fecha
Publicación de convocatoria	Del 27 julio hasta el 03 de agosto del 2026
Recepción de propuestas	Hasta el 03 de agosto del 2026
Evaluación de propuestas	03 de agosto del 2026
Comunicación de resultados	03 de agosto del 2026
Suscripción de contrato	04 de agosto del 2026
Inicio de actividades	04 de agosto del 2026

MAYORES INFORMES

Dirección Puno: Av Ejército N° 244 –Teléfono fijo: 051 624395
Puno, julio 2026
CITE Camélidos Sudamericanos