

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE CONSULTOR
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS SOUVENIR PARA EL MERCADO TURÍSTICO DEL
DESTINO LAGO TITICACA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA SU DESARROLLO

Código de actividad: 1.2.3.1

I. ANTECEDENTES

El CITE Camélidos Sudamericanos es una institución privada sin fines de lucro dedicada a promover la innovación y transferencia tecnológica a través de servicios en capacitación, asistencia técnica y articulación al mercado, orientada a la cadena de valor de la fibra para la mejora de la productividad y competitividad empresarial de la actividad alpaquera, artesanal y el turismo.

En el marco del PAA 2026, el CITE ha programado el diseño y desarrollo de productos souvenir para el mercado turístico del destino Lago Titicaca, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los artesanos de la región Puno para elaborar productos diferenciados, ligeros, con narrativa cultural y alta calidad, que respondan a las necesidades y expectativas de los turistas nacionales e internacionales que visitan el lago.

II. JUSTIFICACIÓN DEL SERVICIO

Según el PAA 2026, existe la necesidad de contratar los servicios de un diseñador especializado en productos turísticos y souvenir para desarrollar una colección de productos destinados al mercado receptivo del Lago Titicaca. Actualmente, la oferta de souvenirs en la región carece de diferenciación, calidad y narrativa cultural, lo que limita el valor agregado y las oportunidades de venta para los artesanos. El servicio busca cerrar esta brecha mediante el diseño de productos atractivos, portables y con identidad cultural, acompañado de asistencia técnica para su producción.

III. OBJETIVO DEL SERVICIO

Diseñar y desarrollar una colección de productos souvenir (15 a 20 productos) para el mercado turístico del destino Lago Titicaca, con identidad cultural, alta calidad, ligeros y con narrativa, adaptados al perfil del turista nacional e internacional, brindando asistencia técnica a los artesanos beneficiarios para su replicación y comercialización.

IV. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. **Identificación del perfil del turista:** Realizar un análisis básico del perfil del turista que visita el Lago Titicaca (nacional e internacional), identificando preferencias, hábitos de compra y características deseables en un souvenir (tamaño, peso, precio, materiales, historia).
2. **Investigación de referentes y tendencias:** Estudiar mercados de souvenirs exitosos en otros destinos turísticos, identificando tendencias en diseño, materiales, empaques y narrativa.
3. **Diseño conceptual de la colección:** Desarrollar el concepto creativo de la colección, definiendo la línea gráfica, colores, materiales, tipografía y la historia que contarán los productos.



4. **Diseño de productos:** Elaborar bocetos y fichas técnicas de 15 a 20 productos souvenir (incluyendo al menos 3 accesorios), considerando:
 - Ligeros y fáciles de transportar (tamaño reducido).
 - Materiales locales (fibra de alpaca, lana, textiles, cerámica, madera, etc.).
 - Narrativa vinculada a la cultura del Lago Titicaca.
 - Acabados de calidad y empaque atractivo.
5. **Asesoría en costos y precios:** Brindar asistencia técnica a los artesanos para calcular costos de producción y establecer precios de venta sugeridos para el mercado turístico.
6. **Supervisión de elaboración de prototipos:** Gestionar la compra de materiales (fibras, hilos, accesorios, empaques) y la contratación de artesanos locales para la elaboración de los 15-20 prototipos y sus réplicas (una para el CITE y una para el artesano).
7. **Transferencia de conocimientos:** Capacitar a los artesanos participantes en la replicación de los diseños, técnicas de producción, control de calidad y presentación comercial.
8. **Elaboración de la ficha del producto turístico-artesanal:** Documentar cada producto con nombre, materiales, técnicas, tiempo de elaboración, precio sugerido, y su vínculo con la cultura del Lago Titicaca.
9. **Elaboración de informe final:** Presentar memoria del proceso, fichas técnicas completas, colección de prototipos, registro fotográfico y recomendaciones para la comercialización.



V. ENTREGABLES DEL SERVICIO

N°	Entregable	Plazo de entrega
1	Plan de trabajo, perfil del turista, concepto creativo de la colección, bocetos iniciales y fichas técnicas preliminares de los 15-20 productos	A los 30 días calendario de iniciado el servicio
2	Prototipos finales (15 a 20 productos desarrollados), réplicas para artesanos, fichas técnicas definitivas, ficha del producto turístico-artesanal, informe final y registro fotográfico de la transferencia de conocimientos	A los 60 días calendario de iniciado el servicio

VI. PLAZO DE EJECUCIÓN

El periodo de ejecución del servicio es de **60 días calendarios (02 meses agosto y setiembre)**, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

VII. PERFIL PROFESIONAL

Formación académica

- Título profesional universitario en **Diseño de Producto, Diseño Industrial, Diseño Textil, Artesanía, Turismo** o carreras afines.

Experiencia general

- Experiencia mínima de 05 años en diseño de productos, diseño estratégico e innovación, o desarrollo de colecciones.

Experiencia específica

- Experiencia mínima de 03 años en:
 - Diseño y desarrollo de productos souvenir o artesanales para el mercado turístico.
 - Investigación de perfiles de turistas y tendencias de mercado.
 - Elaboración de fichas técnicas y prototipos.
 - Transferencia de conocimientos a artesanos o pequeñas unidades productivas.
 - Trabajo con materiales locales (fibra de alpaca, lana, madera, cerámica, etc.).

Deseable

- Experiencia en artesanía textil con identidad cultural andina.
- Conocimiento del destino turístico Lago Titicaca y su cultura.
- Portafolio comprobado de productos desarrollados para el sector turístico.

VIII. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El servicio se prestará en la sede institucional del CITE Camélidos Sudamericanos ubicada en Av. Ejército N° 244, Puno, con desplazamientos periódicos a las comunidades y talleres artesanales de la región Puno (especialmente aquellas vinculadas al Lago Titicaca) donde se ubiquen los beneficiarios.

IX. FORMA DE PAGO

El monto total del servicio es a todo costo, deberá incluir todos los impuestos de Ley.

El CITE Camélidos Sudamericanos por generalidad no otorga anticipos.

X. CONSIDERACIONES GENERALES

- El consultor ejecutará el servicio con autonomía técnica, siendo responsable de la calidad del diseño y desarrollo de la colección.
- El CITE facilitará las coordinaciones necesarias para el acceso a los artesanos beneficiarios y proveerá la información existente sobre las comunidades priorizadas (especialmente las ubicadas en el ámbito del Lago Titicaca).
- El consultor coordinará con el Especialista Técnico Senior del CITE para la validación de avances y la aprobación de entregables.
- Los materiales (fibras, hilos, accesorios, empaques) y la contratación de artesanos locales serán gestionados por el consultor, con supervisión del CITE.
- Una réplica de cada prototipo se quedará en el CITE para exhibición y referencias futuras; la otra réplica se entregará al artesano para su replicación comercial.
- La ficha del producto turístico-artesanal deberá incluir: nombre del producto, materiales, técnicas utilizadas, tiempo de elaboración, precio sugerido al público, y una breve narrativa cultural vinculada al Lago Titicaca.
- Todos los informes deberán presentarse en formato digital (Word y PDF) con la información requerida por el CITE.



- El consultor deberá presentar portafolio comprobado de trabajos anteriores en diseño de productos turísticos o souvenir.

XI. MEDIOS DE VERIFICACIÓN

- Ficha del producto turístico-artesanal (por cada producto desarrollado).
- 15 a 20 productos desarrollados (prototipos) y 1 réplica de los mismos (una para el CITE y una para el artesano).
- Informe de servicio que documente el proceso, la transferencia de conocimientos y la asistencia técnica.
- Reporte de transferencia de diseño a los artesanos participantes.
- Registro fotográfico de las actividades (incluyendo las sesiones de trabajo con artesanos y los productos finales).

XII. PROPUESTA TÉCNICA.

- Introducción
- Metodología y técnicas para alcanzar los resultados esperados
- Actividades a desarrollar
- Estrategias de desarrollo del servicio
- Plan de trabajo que incluya un cronograma tentativo



XIII. PROPUESTA ECONÓMICA

- De acuerdo a la actividad.

XIV. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS

Presentar propuesta y currículum vitae documentado por mesa de partes del CITE Camélidos Sudamericanos de forma virtual <https://forms.gle/treQLzQZGYrsLH3r5> y presencial (Av. Ejército N° 244 – Puno - Horario de atención: de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 13:00 p.m. y de 3:00 pm. a 6:00 pm.)

El postulante deberá acreditar el cumplimiento de los requisitos de acuerdo al TDR.
El expediente deberá ser presentado de manera presencial.

XV. CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

Actividad	Fecha
Publicación de convocatoria	Del 27 julio hasta el 03 de agosto del 2026
Recepción de propuestas	Hasta el 03 de agosto del 2026
Evaluación de propuestas	03 de agosto del 2026
Comunicación de resultados	03 de agosto del 2026
Suscripción de contrato	04 de agosto del 2026
Inicio de actividades	04 de agosto del 2026

MAYORES INFORMES

Dirección Puno: Av Ejército N° 244 –Teléfono fijo: 051 624395
Puno, Mayo 2026
CITE Camélidos Sudamericanos